

ORÇAMENTO DE INVESTIMENTOS - 2009

EMPRESA: SÃO PAULO TURISMO S/A.

1. QUALIFICAÇÃO

OBJETOS SOCIAIS DA EMPRESA:

A São Paulo Turismo S/A, é uma sociedade anônima, de capital autorizado, com prazo de duração indeterminado, que tem por objetivo social:

- a)

a locação, comodato, arrendamento ou qualquer forma de cessão para terceiros de área de sua propriedade, quais sejam: Pavilhão de Exposições; Palácio das Convenções; Grande Auditório Economista Celso Furtado; Auditório Elis Regina; Pólo Cultural Grande Otelo; áreas da concentração (Arena Anhembi) e dispersão Pólo Cultural e Esportivo Grande Otelo; demais áreas externas e internas remanescentes, todas localizadas no interior do Parque Anhembi, para a realização de eventos de qualquer espécie, bem como para a exploração comercial de qualquer atividade autorizada pela sociedade;
- b)

a produção, divulgação e organização de eventos de qualquer espécie, realizados pela sociedade ou por terceiros;
- c)

o fornecimento de infra-estrutura, contratações artísticas, serviços, materiais relacionados à produção e realização de eventos em geral, organizados ou não pela sociedade;
- d)

a construção e reforma de qualquer tipo de edificações em sua propriedade ou de terceiros;
- e)

a exploração comercial direta, ou por meio de terceiros, de áreas de sua propriedade ou de terceiros, destinadas a estacionamento e garagem de veículos de qualquer espécie;
- f)

a exploração comercial direta, ou por meio de terceiros, referente a publicidade e merchandising de quaisquer espécies;
- g)

a formulação da política, a promoção e a exploração do turismo e atividades afins, no Município de São Paulo;
- h)

o licenciamento de marcas de sua titularidade;
- i)

o apoio ou patrocínio de projetos de interesse social, turístico ou cultural;
- j)

a concessão a terceiros de quaisquer tipos de direitos que recaiam sobre a exploração comercial das áreas de sua propriedade.

A sociedade poderá participar de outras sociedades como acionista ou quotista.

BASE LEGAL DA INSTITUIÇÃO:

A São Paulo Turismo S/A, é uma sociedade anônima que segue os princípios da Lei nº 6.404/76.
Foi instituída através de Assembléia Geral em 05/02/68, originalmente de capital autorizado e no decorrer do tempo a Prefeitura Municipal de São Paulo tornou-se acionista majoritária.

COMPOSIÇÃO ACIONÁRIA:

Acionistas:		
•	Prefeitura do Município de São Paulo (ON)	75,43%
•	Prefeitura do Município de São Paulo (PNB)	1,72%
•	Fundo de Apoio CESP - FUNAC (ON)	5,72%
•	Fundo de Apoio CESP - FUNAC (PNB)	1,72%
•	FUNGETUR (ON)	2,34%
•	EMBRATUR (ON)	0,86%
•	EMBRATUR (PNB)	1,72%
•	Diversos (ON)	3,51%
•	Diversos (PNA)	4,27%
•	Diversos (PNB)	2,71%
TOTAL		100,00%

2. DESCRIÇÃO DA PROGRAMAÇÃO DE INVESTIMENTOS PARA 2009

Investimentos	1.000.000	
3. DEMONSTRATIVO DE INVESTIMENTOS		
Investimentos	1.000.000	
4. DEMONSTRATIVOS DE FONTES E USOS		
4.1.FONTES		
Dotação		Valor Orçado
Tesouro Municipal		36.909.331
Dotação		Valor Orçado
Tesouro Municipal		36.909.331
11.10.23.695.0258.1020.4590650	Aumento de Capital da São Paulo Turismo S/A	1.000.000
11.20.23.695.0227.2118.3390390	Promoção, Campanhas, Simpósios e Eventos Turíst., Culturais e	9.800.000
11.20.23.695.0227.2119.3390390	Participação no Carnaval Paulistano	3.000.000
11.20.27.813.0155.2143.3390390	Realização do GP de Fórmula 1	10.000.000
12.10.15.452.0337.2354.3390300	Integração de Políticas Públicas Locais	10.000
12.10.15.452.0337.2354.3390390	Integração de Políticas Públicas Locais	490.000
16.10.12.122.0251.2800.3390390	Administração da Secretaria Municipal de Educação	3.500.000
19.10.27.812.0104.4512.3390390	Implantação e Desenvolvimento do Programa Clube Escola	2.000.000
19.10.27.813.0155.4501.3390390	Eventos de Lazer, Recreação e Promoções Esportivas	2.000.000
25.70.13.392.0227.6423.3390390	Virada Cultural	3.000.000
28.17.28.122.0000.0046.3390920	Outras Dívidas	109.331
96.10.23.695.0226.2122.3390390	Fundo Municipal de Turismo - FUTUR	2.000.000
Receitas Próprias		76.712.300
Sem Dotação no NovoSeo	Anhembi Telecom	2.200.000
Sem Dotação no NovoSeo	Autódromo Interlagos	3.820.000
Sem Dotação no NovoSeo	Merchandising	1.100.000
Sem Dotação no NovoSeo	Outras Receitas (Terminal 25 de março / Recuperação despesas)	4.272.300
Sem Dotação no NovoSeo	Receitas - Concessionários (Locatel/Matel)	4.770.000
Sem Dotação no NovoSeo	Receitas - Estacionamento	17.300.000
Sem Dotação no NovoSeo	Receitas - Palácio / Auditório Elis / Pólo	9.250.000
Sem Dotação no NovoSeo	Receitas - Pavilhão	34.000.000
Total das Fontes		113.621.631
4.2. USOS		
Total das Aplicações		113.621.631
Custeio	112.621.631	
Investimentos	1.000.000	