

Curso “Candidatos pela Sustentabilidade”

Programação Geral:

01/06/2012	02/06/2012
8:30 – Inscrição e retirada de material	
9:00 – Palestra de abertura	9:00- Abertura
9:30 – 11:00 – Módulo I e debate	9:30 – 11:00 – Módulo V e debate
11:00 – 11:30 – Coffee break	11:00 – 11:30 – Coffee break
11:30 – 13:00 – Módulo II e debate	11:30 – 13:00 – Módulo VI e debate
13:00 – 14:30 – Almoço	13:00 – 14:30 – Almoço
14:30 – 16:00 – Módulo III e debate	14:30 – 16:00 – Módulo VII e debate
16:00 – 16:30 – Coffee break	16:00 – 16:30 - Coffee break
16:30 – 18:00 – Módulo IV e debate	16:30 – 18:00 – Módulo VIII e debate
	18:00 – 19:00 – Palestra de encerramento

Conteúdo programático

Módulo I	Agenda da sustentabilidade: do global ao local e a relevância da gestão das cidades
Carga Horária	1h30min
Ementa	<ul style="list-style-type: none"> • Do global ao local • Falência do sistema multilateral • A crise das mudanças climáticas • PIB: um novo olhar sobre o progresso • Sustentabilidade: conceito • Cidades • Uma nova ética para a formulação de Políticas Públicas
Palestrante	Ricardo Young

Módulo II	Programa de metas (indicadores) e Participação
Carga Horária	1h30min
Ementa	<p>Programa de Metas:</p> <ul style="list-style-type: none"> Os prefeitos deverão apresentar um programa detalhado de governo com metas claras e prestação de contas semestral. <p>Metas Quantitativas e Qualitativas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Acessibilidade 2. Assistência Social 3. Criança e Adolescente 4. Cultura 5. Democracia Participativa e Transparência 6. Educação 7. Esporte 8. Habitação 9. Indicadores 10. Juventude 11. Meio Ambiente 12. Orçamento 13. Saúde 14. Trabalho e Renda 15. Transporte – Acidentes de trânsito 16. Transporte – Mobilidade urbana 17. Violência <ul style="list-style-type: none"> A participação da comunidade local na tomada de decisões legitima o interesse e a vontade da população local. A interação entre os diferentes níveis de governo (para-diplomacia) é um instrumento importante para a construção das cidades inclusivas, prósperas, criativas, educadoras, saudáveis e democráticas, que proporcionam uma boa qualidade de vida aos cidadãos e que permitam a participação da sociedade em todos os aspectos relativos à vida pública.
Palestrante	Maurício Broinizi Pereira

Módulo III	Campanha 2.0
Carga Horária	1h30min
Ementa	<ul style="list-style-type: none"> • Este Módulo do curso consiste em levar ao candidato três eixos importantes para o Planejamento de Campanhas Digitais, o primeiro é a sensibilização para as mudanças impostas pela WEB 2.0, ou seja, como se inserem num contexto histórico a nova era digital e qual a filosofia presente na rede que estão transformando as relações de poder. • O segundo eixo denomina-se, Planejamento Estratégico Digital ou Posicionamento Digital, a idéia central é mostrar ao candidato que a internet, como todo meio de comunicação requer construir uma imagem, um conceito, uma mensagem, ter conteúdo, abraçar uma causa, e a importância de formar uma equipe, antes de iniciar qualquer ação, e por último discutiremos o gerenciamento de Redes Sociais. • O Módulo será dividido em 3 eixos temáticos de 30 minutos cada um: <ol style="list-style-type: none"> 1) Sensibilização Digital: Contexto de Mudanças para a Era da Comunicação Colaborativa 2) Planejamento de Campanhas Digitais - Posicionamento Digital 3) Gerenciamento das Redes Sociais
Palestrante	Maurício Brusadin

Módulo IV	Planejamento de desenho urbano
Carga Horária	1h30min
Ementa	<ul style="list-style-type: none"> • O planejamento urbano é o instrumento que garante aos prefeitos e gestores públicos a possibilidade de pensar sua cidade em diferentes cenários e possibilidades. • Este é sem dúvida o instrumento principal na construção de cidades inclusivas e prósperas. • A definição de indicadores poderá mostrar o cenário real da cidade sendo a partir desta análise possível revisar a gestão presente e planejar a gestão futura. • Os indicadores tornam-se instrumentos fundamentais para promover o conhecimento e a informação necessários para a compreensão das especificidades e dos problemas dos centros urbanos. • O ordenamento do território é uma forma de planejamento do espaço urbano, ou seja, um instrumento que deve integrar o planejamento urbano, pois é por meio dele que o prefeito e os gestores públicos poderão evitar a ocupação de áreas de risco, projetar as alterações necessárias para o plano diretor, prever a expansão urbana, projetar áreas industriais, dentre outras situações.
Palestrante	Nabil Bonduki

Módulo V	Comunicação Política Direta
Carga Horária	1h30minutos
Ementa	<ul style="list-style-type: none"> • Comunicação mediada • A caixa preta dos meios de comunicação • Credibilidade dos meios de comunicação • Tipos de comunicação direta • Abranger o maior número de meios de comunicação possível • As novas tecnologias • A velocidade da obsolescência das ferramentas • Entender a mudança que estamos vivendo: mudança de paradigma • Paradigmas: definição • Criatividade e engenhosidade como valor • Mais informados, sobre menos coisas • O erro dos partidos políticos • Militância digital

	<ul style="list-style-type: none"> • 10 passos até a comunicação direta
Palestrante	Rodrigo Lugones

Módulo VI	Estratégia de Campanha Eleitoral
Carga Horária	1h 30min
Ementa	<ul style="list-style-type: none"> • Construindo a Mensagem • Escrever e transmitir um discurso • Estruturando a Equipe de Campanha • Conhecendo a sua cidade • Treinamento de Mídia (Media Training) • Debates
Professor	Steve Jarding (Harvard Kennedy School)

Módulo VII	Estratégia de Campanha Eleitoral
Carga Horária	1h 30min
Ementa	<ul style="list-style-type: none"> • Construindo a Mensagem • Escrever e transmitir um discurso • Estruturando a Equipe de Campanha • Conhecendo a sua cidade • Treinamento de Mídia (Media Training) • Debates Mídia
Professor	Steve Jarding (Harvard Kennedy School)

Módulo VIII	Estratégia de Campanha Eleitoral
Carga Horária	1h 30min
Ementa	<ul style="list-style-type: none"> • Construindo a Mensagem • Escrever e transmitir um discurso • Estruturando a Equipe de Campanha

	<ul style="list-style-type: none">• Conhecendo a sua cidade• Treinamento de Mídia (Media Training)• Debates Mídia
Professor	Steve Jarding (Harvard Kennedy School)

CURSO CANDIDATOS PELA SUSTENTABILIDADE

BREVE CURRÍCULO E FOTO DOS PALESTRANTES

OdedGrajew



Fundador e coordenador geral da Secretaria Executiva da Rede Nossa São Paulo; Presidente emérito e integrante do Conselho Deliberativo do Instituto Ethos; sócio-fundador do movimento Todos pela Educação; membro do Conselho de Desenvolvimento Econômico e Social (CDES) da Presidência da República; ex-assessor especial do presidente da República Luiz Inácio Lula da Silva; membro do Conselho Consultivo do Global Compact; membro do Conselho Deliberativo do Instituto Akatu pelo Consumo Consciente; idealizador do Fórum Social Mundial; membro-fundador do Pensamento Nacional das Bases Empresariais (PNBE); fundador e ex-presidente da Fundação Abrinq pelos Direitos da Criança e do Adolescente; fundador e coordenador de honra da Associação Brasileira de Empresários pela Cidadania (Cives), Membro do Conselho Curador do Fundo Brasil de Direitos Humanos.

Mauricio Broinizi Pereira



É Coordenador da Secretaria Executiva da Rede Nossa São Paulo, Secretário Executivo da Rede Brasileira por Cidades Justas e Sustentáveis e doutor em História Econômica pela USP.

Ricardo Young



Empresário, graduado em administração pública pela EAESP/Fundação Getúlio Vargas em São Paulo, pós-graduado em Administração Geral pelo PDG/EXEC, atual INSPER – Instituto de Ensino e Pesquisas – e em Lideranças Sistêmicas pelo MIT.

Candidato ao Senado por São Paulo, pelo Partido Verde, recebendo quatro milhões de votos.

Ex-presidente do YázigíInternexus, da Associação Brasileira de Franchising e do Instituto Ethos. Conselheiro de várias empresas, entre as quais, Fibria, Amata, Kimberly-Clark, Planeta Sustentável da Editora Abril e Fundo Ethical do Grupo Santander.

Membro dos Conselhos de Organizações não governamentais como Instituto Ethos e UniEthos, IDS – Instituto Democracia e Sustentabilidade –, Todos pela Educação, Instituto Akatu, Rede Nossa São Paulo. Ex-conselheiro de organizações internacionais como GRI - Global Reporting Initiative- e Accountability. Ancora do Programa Sustentabilidade no Terra TV e colaborador eventual da Folha de São Paulo e Carta Capital. Palestrante renomado e referência internacional nos temas de Responsabilidade Social, Gestão e Desenvolvimento Sustentável.

Steve Jarding



Professor de Políticas Públicas da Harvard Kennedy School (Center for Public Leadership, Shorenstein Center). É reconhecido como um especialista em gerenciamento de campanhas eleitorais e estratégias políticas. Participou da coordenação de diversas das campanhas nos Estados Unidos, em particular dos senadores Tom Daschle, Bob Kerrey, Jim Webb, John Edwards, Tim Johnson e Mark Warner. Foi líder das Comissões Nacionais durante as campanhas de Bob Kerrey e John Edwards. É Fellow (membro) do Instituto de Política de Harvard e do Centro de

Estudos do Congresso na Universidade de Oklahoma. É co-autor do Livro Foxes in the Henhouse.

Rodrigo Lugones



Diretor executivo DBA. Mestre em Gerenciamento Político (ArtsPolitical Management) pela George Washington University – USA. Professor de mestrado: Universidade Católica de Guayaquil (Equador); Universidade de San Andrés (Argentina) e Universidade Nacional de Rosário (Argentina). Participou de Campanhas presidenciais em diversos países (Argentina, Brasil, Estados Unidos, Honduras, México, Paraguai, Uruguai) e em campanhas locais. Especialista em comunicação direta e meios não tradicionais e em estratégia política.

Maurício Brusadin



Diretor Executivo da empresa “Envolvimento Posicionamento Digital”. Economista (Unesp), Mestre em Engenharia Urbana (UFScar), Especialista em Redes Sociais (e-commerce School) e Especialista em Estratégias Políticas de Comunicação Digital e Formulação de Conteúdo para Redes Sociais. Foi Presidente Estadual do Partido Verde do Estado de São Paulo, vereador (Jaboticabal) e estrategista de diversas Campanhas regionais e nacionais, destacadamente a de Marina Silva, à Presidência da República, Fábio Feldmann, ao Governo do Estado de São Paulo, Ricardo Young, ao Senado por São Paulo e inúmeros Deputados Federais e Estaduais. Atualmente Coordena o projeto “Campanhas digitais” em diversos municípios.

Guilherme Leal



Guilherme Peirão Leal é um dos fundadores e copresidente do Conselho de Administração da Natura Cosméticos, empresa líder de mercado no Brasil e reconhecida globalmente por seu compromisso com a sustentabilidade. Nos últimos 20 anos tem participado da criação e governança de diversas organizações sociais e empresariais, em que se destacam: ABVD, PNBE, Fundação Abrinq, Fundação Dom Cabral, Akatu, IEDI, entre outros. É fundador, ex-presidente e atual membro do Conselho Deliberativo do Instituto Ethos – Empresas e Responsabilidade Social, ex-presidente do Conselho Deliberativo e atual membro do Conselho Consultivo do FUNBIO (Fundo Brasileiro para Biodiversidade) e membro do Conselho Consultivo da WWF Brasil; fundador e membro do Conselho Diretor do IDS. Atualmente dedica-se à estruturação do seu legado através do Instituto Arapyauú – IA – Para A Educação e o Desenvolvimento Sustentável, cujo significado em guarani corresponde ao tempo-espaço novo, no conceito da constante renovação.

Nabil Bonduki



Nabil Bonduki é arquiteto e urbanista, formado pela Universidade de São Paulo (1978), mestrado (1987) e doutorado (1995) em Estruturas Ambientais Urbanas pela Universidade de São Paulo. Em 2011 tornou-se Livre-Docente em Planejamento Urbano. Atualmente é docente da Faculdade de Arquitetura e Urbanismo da

Universidade de São Paulo. Tem experiência na área de Habitação, Planejamento Urbano e Regional, História Urbana e Meio Ambiente, atuando principalmente nos seguintes temas: política habitacional, política urbana, movimentos sociais, condições de moradia, urbanismo, história urbana e meio ambiente. Tem 10 livros publicados, entre os quais Origens da Habitação Social no Brasil (Estação Liberdade, 1998), atualmente na 4ª edição e centenas de artigos publicados em livros, periódicos e veículos de comunicação social. Foi Superintendente de Habitação Popular do município de São Paulo (1989-92), tendo coordenado o Programa de Habitação de Interesse Social do município e vereador do município de São Paulo (2001-4), quando coordenou a elaboração do substitutivo do Plano Diretor Estratégico do Município de São Paulo e os Planos Regionais das 31 subprefeitura do município. Prestou consultoria para inúmeros municípios na elaboração de planos diretores e de habitação, como Franca, Ipatinga, Taboão da Serra, Nova Iguaçu, São Paulo, Salvador, além do Distrito Federal. Atuou na coordenação da consultoria para a elaboração do Plano Nacional de Habitação. Foi Secretário de Recursos Hídricos e Ambiente Urbano do Ministério do Meio Ambiente.