

# Campanha Política



*Curso: “Candidatos pela Sustentabilidade”*

---

# Comunicação: Bem Vindo a Era Digital!

1. Divórcio entre Sociedade e Política;
  2. As Novas Formas de Comunicação Provocam Mudanças – Debates estão nas Redes Sociais;
  3. Desintermediação das Relações Políticas – Participação Instantânea as idéias se disseminam por contágio;
- Redes Horizontais – capacidade que cada pessoa tem de organizar suas próprias redes, interagir, interesses, valores que não estão nos sistemas corporativos de Poder.
  - Ampliou-se o espaço de Comunicação Conflitiva. Autonomia Comunicativa – Indignação – Espaço Urbano – Mobiliza – Mudam as mentalidades das Pessoas.
  - Crise das Identidades – Era das Múltiplas identidades

*50 milhões de usuários em:*



***38 anos***



***14 anos***



***6 meses***

***(...100 milhões em 9 meses)***

# **Revolução da Comunicação**

---

# Nascimento de um novo Eleitor!



# O que Mudou ?

- Tempos Velozes: tudo é fast – fast-food, drive-thru, lava-rápido – Você levaria seu carro em um lava-lerdo?
- Mudou a idéia de Geração – antes pais e filhos (25 anos), agora um de 27 considera um de 29 ultrapassado, não cortam cabelo do mesmo jeito, nem a mesma música, nem roupa.
- Antigamente para os Romanos, hoje para uma década.
- Futebol: 70 – um jogador corria por partida, 6 Km, hoje 13 Km (mesmo campo e mesmo tempo), mudou a velocidade do jogo, o ritmo a estratégia.
- O mesmo está acontecendo com a Política, mudou a estratégia, e tem gente que acha que dá para fazer do mesmo jeito que fazia antes.
- Agora, existe a opinião pública virtual, que é muito influenciada pelo que circula na internet.



# **Etapas para uma estratégia de sucesso nas redes sociais**

# O Conceito

**I – Elaboração do conceito, imagem e mensagem nas Redes**

- **Estabelecer o eixo central do posicionamento digital ou seja qual a imagem que você passará aos internautas e qual será sua forma de atuação na web;**

**Exemplo: Cinco Eixos:**

- 1. Boa Gestão e Eficiência Administrativa;**
  - 2. Continuidade de uma Administração com muitas realizações, bem sucedida e com imensa aprovação popular;**
  - 3. Humana, um Personagem Novo na política que deseja cuidar das pessoas, Um bom governo é aquele que aloca os recursos para melhorar a qualidade de vida dos munícipes;**
  - 4. Um olhar para o futuro, as novas práticas de administração, Cidades Sustentáveis, Cidades Inteligentes, Cidades Criativas, Cidades Inclusivas e Mobilidade Urbana;**
  - 5. Abertura ao dialogo usar as redes e as rodas de conversa para ouvir sugestões, reclamações das pessoas.**
-

# A Equipe



## II – Construir, Organizar e Estruturar uma Coordenação Digital.

• Na rede é melhor um pequeno time organizado do que um grande time desorganizado, em uma equipe básica cinco funções são prioritárias e a presença de voluntários é fundamental:

*Gestor de Redes Sociais - Gestor de Conteúdo - Precursoria Digital – Fotógrafo Redator e Gestor de Agenda*

Um líder ajuda as pessoas a fazerem as travessias rumo ao futuro, ele inspira, anima as pessoas a se sentirem bem e integradas a obra.

Cinco Competências essenciais:

1. Abrir a Mente, atendo ao que muda e disposto a aprender – Mente humana é como para-quedas, só funciona aberta.
2. Elevar a Equipe: O liderado percebe claramente quando você é capaz de, ao crescer, levá-lo junto.
3. Recrear o Espírito: As pessoas devem se sentir bem e ter alegria onde estão. Seriedade não é sinônimo de tristeza. Tristeza é sinônimo de problema.
4. Inovar a Obra: Liderar pressupõe capacidade de se reinventar, de buscar novos métodos e soluções.
5. Empreender o Futuro: não nascemos prontos, também não somos inéditos, mas tampouco somos uma ilha – crescer coletivamente. Homens são anjos com uma só asa. Para voar, precisa grudar no outro. – Luciano de Crescenzo.

# Estruturar a Linha de Postagens

1. **Produção de Conteúdo Próprio**
2. **Olhar pessoal de fatos e notícias da cidade**
3. **Falar de ações de sucesso - Coisas que deram certo!**
4. **Postagens de Ideias para o futuro da cidade**
5. **Compartilhar acontecimentos da rede**
6. **Produzir Conteúdo atualizado e personalizado**
7. **Não fazer autopromoção**
8. **Criar um espaço coletivo e Colaborativo – Trocas.**



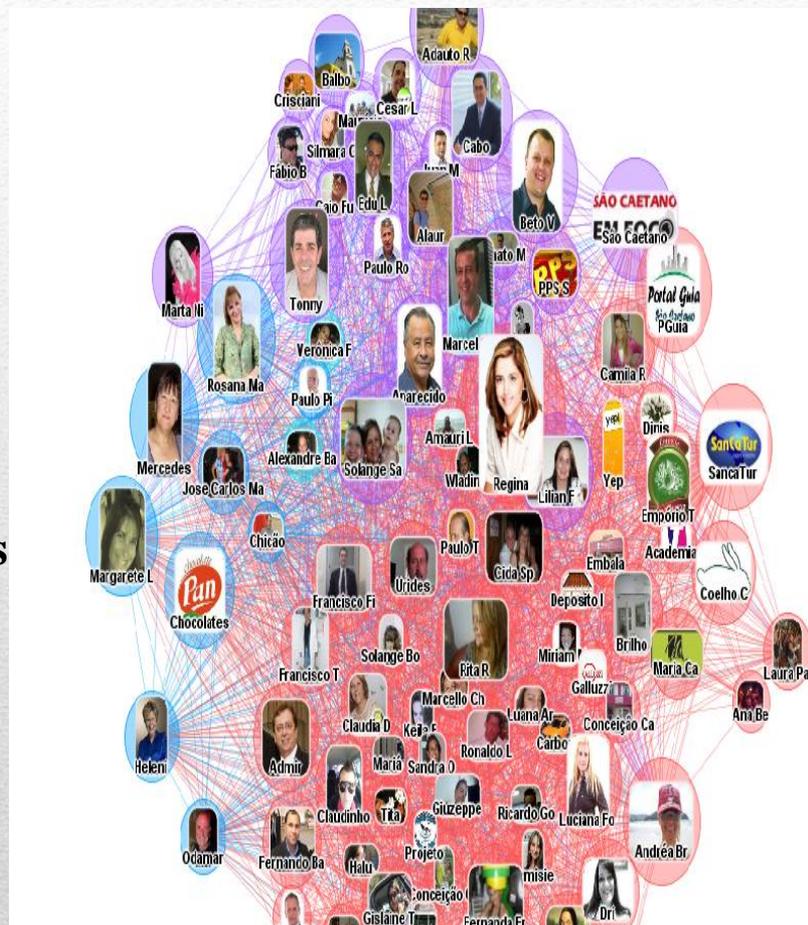
# Facebook TV

1. Ilustrar os temas através de utilização de ferramentas multimídia (Youtube – Fotos)
2. Criação de grade de conteúdo baseado em indicadores de audiência virtual
3. Levar a campanha de rua para os meios digitais
4. Levantar Audiência (Quando a postagem marca diversos indivíduos)



# Identificação Seletiva: Desenvolver uma Relação dos Usuários com o Facebook

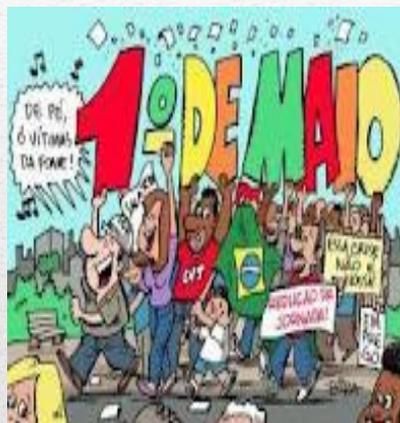
- Comunicação de Nicho
- Múltiplas Identidades de comunicação
- Comunicação em duas vias
- Sutileza na comunicação
- Postagens que agreguem informação positiva e usuários
- Não realizar críticas ou acusações e evitar temas polêmicos
- TV para milhões a Internet para múltiplas Identidades, quase individualizada
- Quem são seus amigos, quem é seu grupo de diálogo e como ampliar sua interação
- Grupos de Interesses Coletivos e Gostos Comuns
- Identificar o Usuário pode permitir a construção de um diálogo.



# Criar Campanhas

Introdução de Campanhas Reais no Ambiente Virtual

- Campanhas para mobilizar pessoas



# Utilização de métricas

- Na internet tudo pode ser medido em tempo real

The screenshot shows a Klout profile for Regina Maura Zetone. The profile includes a large orange '77' logo, a profile picture, and social media icons for Twitter, Facebook, LinkedIn, and Klout. Her bio identifies her as a doctor and public health manager from São Caetano do Sul. Below the bio, there are sections for 'Influenced by 7 others' and 'Influential topics'. The 'Score Analysis' section features a line graph showing her Klout score over time, with a current score of 76.63. A 'Tweet' button and a 'Learn' link are also visible.

**Regina Maura Zetone**  
Médica, ginecologista, gestora em saúde pública.  
São Caetano do Sul

**Score Analysis**  
Regina Maura Zetone has built a very large and engaged network through high quality, trustworthy content

**Klout Score: 76.63**

The Klout Score measures influence on a scale of 1 to 100. [Learn](#)

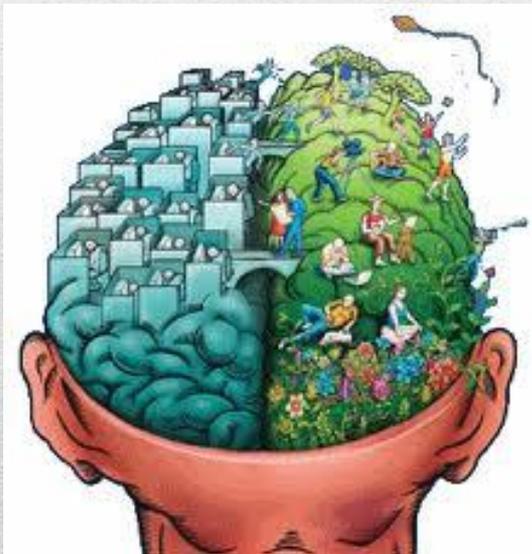
# Envolvícios - Rodas de conversa

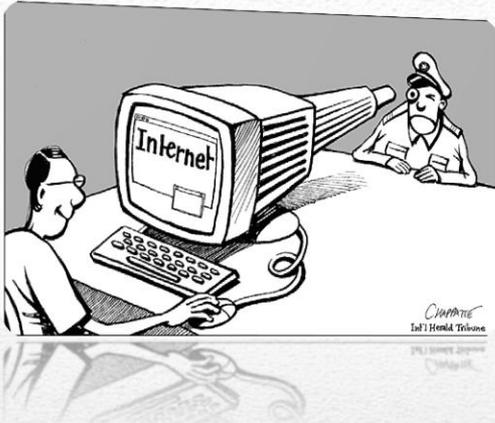
- Fim dos comícios
- Início da Era dos Envolvícios
- Treinamento da Chapa – Rodas de Vereadores
- Criar um espaço coletivo e Colaborativo – Trocas.



# Criatividade

- Banner de Gente
- Twitaço
- Cantar músicas para enviar
- Plano de Governo Colaborativo
- Casas de Marina





#1. Interaja Com os Eleitores



#2 . Nunca, Jamais, Engane o Internauta



# 3.Participe da Campanha On-Line



#4. Mobilize Pessoas



#6. Monitore



#5. Pesquisa



## #7. Evite Conflitos



## #9. Mídias Sociais



## #8. Publique Conteúdo

*“ Um poder que se serve, em vez de servir, é um  
poder que não serve ”*

*Mário Sérgio Cortella*

## *Maurício Brusadin*

Diretor Executivo da empresa “Envolvimento Posicionamento Digital”. Economista (Unesp), Mestre em Engenharia Urbana (UFScar), Especialista em Redes Sociais (e-commerce School) e Especialista em Estratégias Políticas de Comunicação Digital e Formulação de Conteúdo para Redes Sociais. Foi Presidente Estadual do Partido Verde do Estado de São Paulo, vereador (Jaboticabal) e estrategista de diversas Campanhas regionais e nacionais, destacadamente a de Marina Silva, à Presidência da República, Fábio Feldmann, ao Governo do Estado de São Paulo, Ricardo Young, ao Senado por São Paulo e inúmeros Deputados Federais e Estaduais. Atualmente Coordena o projeto “Campanhas digitais” em diversos municípios.





**Maurício Brusadin**

***mauriciobrusadin@uol.com.br***

**9631-0276**